

## Esercizio visual (post instagram scontistica)

In occasione dei saldi di Gennaio hai intenzione di offrire una particolare scontistica alla tua clientela. Crea e prepara un post per Instagram in cui descrivi la tua offerta.

1. Scegli una o più immagini da mettere in primo piano (Google immagini, pexels.com, pixabay.com).
2. Eventualmente, se non ti piace lo sfondo, usa remove.bg per scontornare l'immagine e salvala sul tuo ipad.
3. Apri il sito canva.com e scegli per il tuo progetto il formato per un post di Instagram.
4. Carica la tua/le tue immagini di primo piano (sezione caricamenti).
5. Se le hai scontornate, scegli uno sfondo tra quelli proposti da canva (sezione sfondo).
6. Dalla sezione "testo" inserisci un'intestazione per descrivere la tua offerta. Potrebbe essere utile mettere almeno due sezioni di testo per la descrizione dell'offerta. Utilizzare al massimo 2 tipi di font.
7. Dalla sezione "elementi" scegli un oggetto "carino" da inserire nell'immagine (es. 30% di sconto).
8. Dai sfogo alla tua creatività e, se vuoi, aggiungi qualcosa. Occhio ai colori del post, cerca di non dare né un "pugno nell'occhio", né di usare colori e stili che potrebbero essere innocui.
9. Salva tutto e invia al prof alla mail [surdipbs@gmail.com](mailto:surdipbs@gmail.com) – OGGETTO: Post ig nome cognome classe

