



village
make everywhere home

MILAN, ITALY

Largo Augusto 7 - 20122
+39 0287158076

DUBAI, UAE

MIAMI BEACH FL, USA

ask@village.place
www.village.place

Promosso da:

*Fondazione
Luigi
Clerici*



MILLENNIALS MEET the FUTURE
VERSO EXPO DUBAI 2020
“CONNECTING MINDS, CREATING THE FUTURE”



village
make everywhere home



UNO SGUARDO SU EXPO DUBAI 2020 E OLTRE

Come può un villaggio di pescatori diventare in 50 anni uno dei poli commerciali ed economici più moderni al mondo e con straordinari tassi di innovazione?

L'esperienza proposta darà una risposta a questo quesito, facendo vivere ai partecipanti una vera e propria immersione nel futuro.

L'Expo che si svolgerà a Dubai dall'Ottobre 2020 all'Aprile 2021, il primo ad essere realizzato in Medio Oriente nel 50° anniversario della fondazione degli Emirati Arabi Uniti, sarà un evento di straordinario interesse mondiale. Il sito di Expo sarà soltanto una fra le grandiose realizzazioni nelle quali gli Emirati Arabi Uniti sono impegnati e che si prefigurano come punti di svolta forse irreversibili per i temi dell'innovazione coniugati con quelli della sostenibilità e dell'accessibilità.

Il viaggio porterà i partecipanti a scoprire da vicino una realtà in continua evoluzione, un mondo completamente diverso dalla realtà europea, caratterizzato da giganteschi grattacieli innalzati nel deserto, maestose moschee e isole artificiali.

L'esperienza sarà inoltre occasione per vivere una delle città più cosmopolite al mondo, ma anche per avvicinarsi alle tradizioni e alla cultura del mondo islamico, favorendone una maggiore comprensione. Attraverso il gruppo sarà possibile stimolare il confronto e la condivisione di vissuti e pensieri, animare il dibattito e la ricerca di spunti legati all'esperienza e alla storia di ciascuno con la possibilità di influenzarne il futuro personale e professionale.

Il tema dell'Esposizione "Connecting Minds, Creating the Future" non è soltanto un omaggio al nome arabo al-Wasl della città di Dubai (il collegamento), ma è fortemente connotato dalla messa in comune di idee e di saperi che si formano nelle diverse regioni del pianeta, per intraprendere ed impegnarsi a vincere sfide condivise.

Attorno alle tre Aree Tematiche denominate "Petali": Opportunità, Sostenibilità, Accessibilità, si sviluppano progetti e realizzazioni che hanno alla base la sostenibilità come strategia dell'innovazione:

- L'Aeroporto internazionale Al Maktoum, che sorgerà accanto al sito di Expo e che vedrà, a regime, un flusso di 240 milioni di passeggeri l'anno.
- Il Treno Hyperloop, collegato con la rete ferroviaria iperveloce, che funzionerà con capsule Hyperloop a levitazione magnetica che potranno raggiungere la velocità di 800 Km orari.
- La Torre di osservazione di Calatrava, il grattacielo sul fronte del porto che supererà in altezza il Burj Khalifa, retto da un intricato e stupefacente sistema di tiranti e che sarà caratterizzato da una guglia "infinita".
- Numerosi interventi urbanistici tra i quali, "Dubai South", progettata per divenire la "Città della Felicità", "Aladdin City", un complesso di fabbricati e di centri commerciali adagiati sull'acqua, ispirato alle favole di Aladino e di Sinbad, "The Frame" e la Città della Salute, che sta sorgendo a nord di Dubai e ospiterà cliniche, ospedali, centri di ricerca nel campo delle scienze della vita.



FINALITA'

Offrire ai partecipanti un'esperienza formativa internazionale con itinerari ed incontri non di carattere turistico, ma esclusivi e pensati per favorire l'incontro e la comprensione del contesto socio-culturale ed economico.

Offrire, attraverso interlocutori e incontri privilegiati, strumenti per comprendere la complessità di culture diverse e capaci di sprigionare percorsi di innovazione inusitati.

Dare strumenti per progettare il proprio percorso di studi e di lavoro con maggiore consapevolezza e respiro internazionale.

Sperimentare la multiculturalità e la globalizzazione come occasioni di confronto tra persone attraverso la compenetrazione delle visioni più differenti.

L'esperienza potrà essere valida ai fini del computo dei periodi di alternanza scuola-lavoro.

Partnership e supporto del Private Office dello Sceicco Saeed Bin Ahmed Al Maktoum.

PROGRAMMA DI VIAGGIO

Per tutti i partecipanti sono previsti incontri di formazione e introduzione all'esperienza di viaggio realizzati nei mesi precedenti e un incontro di valutazione al termine della stessa.

L'esperienza sarà sviluppata a partire dalle seguenti aree tematiche:

Expo Dubai 2020 from inside

- Visita ai cantieri/sito di Expo Dubai 2020
- Incontro con manager di Expo Dubai 2020
- Incontro con il partner o sponsor internazionali di Expo Dubai 2020
- Percorsi tematici tra i padiglioni durante Expo Dubai 2020

Technology and Future

- Burj Khalifa
- Le isole: The Palm and The World
- Aladdin City al Dubai Creek
- Aeroporto Al Maktoum
- Incontro con il Private Office dello Sceicco Saeed Bin Ahmed Al Maktoum
- Incontro con il management della Dubai World Trade Center Company-DWTC
- Workshop con start-up innovative che hanno scelto Dubai per il loro sviluppo

Italians in Dubai

- Incontro con l'Ambasciatore e/o con la struttura diplomatica italiana
- Incontro con aziende italiane impegnate in nuovi modelli di innovazione e sviluppo sostenibile

Cultural and Social experience

- Workshop presso Sheikh Mohamed Center for Cultural Understanding
- Moschea Sheikh Zayed
- Al Fahidi Historic Neighborhood
- La scoperta della cultura nomade e la sua storia (Dubai Desert Conservation Reserve)

PERIODI DI VIAGGIO

2019

Marzo
3/03 - 9/03

Aprile
25/04 - 1/05

Ottobre
27/10 - 2/11

Novembre
24/11 - 30/11

Verranno realizzate 4 esperienze di viaggio (6 giorni/5 notti), ciascuna composta da 40 partecipanti massimo

2020/2021

Febbraio

Ottobre
Inaugurazione
Expo Dubai
2020

Febbraio
2021

Aprile

Dicembre

Aprile 2021
Chiusura
Expo Dubai
2020

Verranno realizzate 6 esperienze di viaggio (6 giorni/5 notti), ciascuna composta da 40 partecipanti massimo

Durante il periodo di Expo Dubai 2020, sarà possibile effettuare esperienze di volontariato o alternanza scuola/lavoro o stage presso organizzazioni presenti nel sito espositivo o coinvolte nell'organizzazione dell'evento

DESTINATARI

Studentesse e studenti che abbiano compiuto 16 anni, che frequentino Scuole Medie Superiori, Centri di Formazione Professionale, Università, in possesso di buone competenze linguistiche ed incuriositi dall'innovazione.

Gli studenti con ISEE inferiore a 30.000 Euro, potranno presentare domanda di borsa di studio per finanziare una parte della quota di partecipazione. L'eventuale borsa di studio si configura come riduzione della quota di partecipazione e non come erogazione di denaro.

COSTI E SERVIZI

Quota partecipazione per singolo studente: € 2.200

I servizi offerti comprendono: incontri di formazione pre e post viaggio; alloggio in hotel 3*/4*; serata nel deserto in struttura tradizionale nomade; full-board; visite e incontri socioculturali; trasporti con autobus privato e/o treno veloce; materiale didattico; tutor, guida locale/interprete; pick-up service da e per l'aeroporto di Dubai; assicurazione, volo di linea da Milano e Roma.

È necessario essere in possesso di passaporto in corso di validità per almeno 6 mesi dalla data di partenza.

Rimangono a carico dello studente solo le spese personali e quanto non indicato sopra.

Ogni gruppo sarà seguito ed accompagnato da personale qualificato e competente sia sul piano formativo che della cultura locale.

Le iscrizioni vanno finalizzate almeno 60 giorni prima della data di partenza del viaggio scelto.



village
make everywhere home

INFORMAZIONI e ISCRIZIONI

ask@village.place
+39 0287158076
www.village.place

Village, presente a Milano, Dubai e Miami, ha un business model unico che combina i sistemi di accommodation di grandi eventi con uno specifico focus sulla multiculturalità e sugli aspetti relazionali ed educativi dei giovani.

Ha una profonda esperienza nell'ospitalità connessa a grandi eventi internazionali e nell'organizzazione di attività educative e culturali.

Village ha tre divisioni: Expo, Sport e Youth.

Village opera nella Regione del Golfo attraverso la sua controllata Village Gulf Ltd ed è partner di SEED, Private Office dello Sceicco Saeed Bin Ahmed Al Maktoum.